

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Sasaran	4
1.5 Batasan masalah	5
1.6 Metode Perencanaan.....	5
1.7 Kerangka Berfikir	9
1.8 Sistematika Pembahasan	10
BAB II	11
KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN	11
2.1. Kajian Literatur	11
2.1.1. Pengertian <i>Showroom</i>.....	11
2.1.2. Fungsi <i>Showroom</i>.....	11
2.1.3. Kategori <i>Showroom</i>.....	12
2.1.4. Tipe <i>Showroom</i>	14
2.1.5. Kegiatan dan Tugas dalam <i>Showroom</i>.....	14
2.1.7. Hal yang perlu diperhatikan dalam mendesain sebuah <i>showroom</i> .	22

2.2. BMW Motor Cycle	23
2.2.1 Sejarah <i>BMW motor cycle</i>	23
2.2.2 Analisis sejarah BMW Motor Cycle	25
2.2.4 Visi dan Misi <i>BMW Motorrad Indonesia</i>	28
2.2.5 Produk <i>BMW Motorrad Indonesia</i>	28
2.2.6 Analisis struktur organisasi dan <i>job description</i> <i>BMW Motorrad</i> Indonesia.....	46
2.3. Tinjauan Interior	57
2.3.1. Organisasi Ruang	57
2.3.2. Hubungan Antar Ruang.....	62
2.3.3. Pola Sirkulasi	63
2.3.4. Ergonomi.....	66
2.3.6. Sistem pencahayaan	74
2.3.8. Penghawaan.....	78
2.3.9. Keamanan.....	79
2.4 Study Banding	82
2.4.1 <i>BMW Motorrad Indonesia</i>	82
2.4.2 Ducati Motorrad Indonesia	100
2.4.3 Royal Endfield Indonesia.....	118
2.5 Tabel Komparasi	131
2.6 Deskripsi proyek.....	137
2.6.1 <i>Profile</i> proyek perancangan	137
2.6.2 <i>Site Plan</i>	138
BAB III	141
TEMA & KONSEP PERANCANGAN	141
3.1 Tema Umum.....	141
3.2 Suasana yang Diharapkan	143
3.3 Konsep Umum	143
3.3.1 Konsep alur aktivitas dan fasilitas.....	144
3.3.2 Konsep organisasi ruang	146
3.3.3 Konsep layout.....	151
3.3.4 Konsep Visual	155

3.3.5	Konsep persyaratan umum ruang.....	175
BAB IV		182
KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS		182
4.1	Pemilihan denah khusus	182
4.2	Konsep tata ruang	183
4.2.1	resepsionis <i>desk</i>	183
4.2.2	<i>Showroom area</i>	184
4.2.3	<i>Café & bikers meet area</i>	184
4.3	Persyaratan teknis ruang.....	185
4.3.1	sistem penghawaan.....	185
4.3.2	sistem pencahayaan.....	185
4.4	Elemen interior	187
4.4.1	Lantai.....	187
4.4.2	Dinding.....	187
4.4.3	<i>Ceiling</i>	188
4.4.4	<i>Furniture</i>	188
BAB V		189
KESIMPULAN & SARAN.....		189
5.1	Kesimpulan	189
5.2	Saran.....	189
DAFTAR PUSTAKA		191
LAMPIRAN		192