

ABSTRAK

Komunikasi yaitu proses penyampaian berita atau informasi yang mengandung arti dari suatu pihak lain atau seseorang dalam upaya mendapatkan perhatian satu sama lain. Komunikasi sangat penting di sebuah hotel, diantara departemen yang sama dan berhubungan kerja seperti *sales & marketing* dan *banquet*. di latar belakang oleh komunikasi antara departemen *sales & marketing* dan *banquet* di Hotel Four Points By Sheraton Bandung yang masih belum sempurna dengan menimbulkan *miss communication* antar dua departemen *sales & marketing* dengan *banquet*. Dan tujuan lainnya adalah agar mengetahui dan penulis menganalisis komunikasi antara departemen *sales & marketing* dan *banquet* di Hotel four Points by Sheraton Bandung. Menggunakan metode deskriptif kualitatif sebagai metode penelitian, sedangkan tehnik pengumpulan data dengan observasi yang penulis lakukan di departemen *banquet*, wawancara yang dilakukan dengan bagian departemen *sales & marketing* dan *banquet* di Hotel Four Points by Sheraton Bandung. terdapat hasil yang menyatakan bahwa unsur - unsur dan komunikasi merupakan hal yang sangat penting bagi kelancaran kinerja antar karyawan maupun antar departmen sebab dalam suatu hotel baik secara langsung maupun tidak langsung pasti akan membutuhkan bantuan dari pihak lain. Hal ini diharapkan dapat menjadi masukan agar komunikasi antara departemen *sales and marketing* dengan *banquet* di Hotel Four Points By Sheraton Bandung menjadi lebih baik lagi.

Kata Kunci : Komunikasi, Departemen Sales and marketing, Banquet