

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Kabupaten Banyumas yang memiliki banyak potensi wisata kemudian dibangun dan dikembangkan menjadi daerah wisata dan festival kebudayaan. Untuk itu diperlukan strategi komunikasi untuk merencanakan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan yaitu agar masyarakat datang berwisata ke Kabupaten Banyumas. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Tujuan dari penelitian ini ialah mendeskripsikan dan menganalisis strategi komunikasi dalam meningkatkan pariwisata di Kabupaten Banyumas. Objek penelitian pada penelitian ini strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyumas. Pembahasan dalam penelitian ini membahas tahapan lima langkah perencanaan komunikasi. Hasil penelitian menemukan bahwa tahap *research* yang dilakukan Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyumas adalah dengan mencari fakta mengenai lingkungan atau latar belakang masyarakat kemudian melakukan riset berdasarkan teori teori yang ada. Tahap *plan* yang dilakukan oleh Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyumas dengan membentuk tim PPID dan mengikutsertakan para Blogger lokal untuk ikut mempromosikan wisata yang ada melalui media online. Tahap *execute* dilakukan dengan melaksanakan rencana yang telah direncanakan, seperti memposting konten mengenai wisata yang ada di Kabupaten Banyumas. Selanjutnya tahap *measure* dengan mengukur jumlah wisatawan yang datang disetiap objek wisata dan event. Tahap *report* yang dilakukan oleh Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyumas setiap objek wisata memberikan laporan kemudian diberikan kepada Kepala Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata, dan Kebudayaan Kabupaten Banyumas untuk dilakukan perekapan data secara keseluruhan dari objek wisata yang ada dan dibuat sebuah laporan jumlah wisatawan di setiap tahunnya.

Kata-kata kunci: Strategi Komunikasi, Pariwisata, Perencanaan Komunikasi

