

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Clean & Clear Menggunakan Kampanye “Bangga Dengan Warna Kulitmu” pada Media Sosial Youtube Periode bulan Agustus 2017 – November 2017”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari peran dan dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wata’ala, yang telah memberikan limpahan karunia dan kesehatan yang tak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penelitian skripsi hingga tahap akhir ini.
2. Kedua orangtua penulis yaitu, Masrizal dan Emi Konserita yang senantiasa merawat dan membiayai pendidikan penulis. Karena berkat doa, dukungan, nasihat, baik secara moril dan materi yang mereka berikan penulis mampu menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini demi menggapai cita-cita penulis dan mendapatkan gelar sarjana S.Ikom.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University, yang telah memberikan dukungan dan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Adi Bayu Mahadian, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen wali yang sudah memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan di Telkom University.
6. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dan mendukung penulis selama penyusunan dan penelitian skripsi.

7. Reisman Gito Saputra, terima kasih sudah selalu memberikan waktu, *support* dan nasehat yang diberikan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Tia Amelia, terima kasih sudah menemani penulis selama hampir 4 tahun kuliah.

Semoga skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Clean & Clear Menggunakan Kampanye “Bangga dengan Warna Kulitmu” pada Media Sosial Youtube Periode Bulan Agustus 2017 – November 2017” ini dapat dipahami dan berguna baik bagi penulis sendiri maupun berbagai pihak yang membantu dalam menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan penulis memohon kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Bandung, 12 Juli 2018

Anisah Ulfah