

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Afrizal, 2016, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Edisi pertama. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Ardianto, Elviro & Q – Anees, Bambang. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswel, John. W. 2004. *Penelitian Kualitatif & Desai Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, N.K & Lincoln, Y.S. 1994. *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publisher.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Soemanegara. 2008. *Strategic Marketing Communication Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye dalam Menyelektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal Nasional

Irbah, Haryani. 2015. Strategi komunikasi penggunaan media sosial sebagai media promosi band indie mustache and beard. Bandung; Universitas Telkom.

Mutaqqin, Zainal. 2012. Facebook marketing dalam komunikasi pemasaran modern. Jawa Timur; Universitas Pesantren Tinggi Darul U'lum.

Respati, Wira. 2015. Analisis strategi komunikasi pemasaran terpadu dalam meningkatkan partisipasi pemilih pada pemilu 2014. Jakarta; Universitas Bina Nusantara.

Retmoko, Octabian Sandi. 2015. Pemanfaatan New Media dalam Komunukasi Pemasaran PT. Semen Indonesia Melalui Internet. Jawa Timur; Universitas Brawijaya.

Jurnal Internasional

Rinrattanakorn, Pariya. ____ . Public Relations Campaign. Sripatum University Chonburi Campus.

James, Melanie. 2011. Ready, aim fire: Key Message in Public Relations Campaign. Bond University.

Skripsi

Amelia, Rahmi. 2017. Perencanaan Kampanye Sanitasi Pangan Atasi Keracunan Makanan Akibat Masakan Rumah Tangga. Bandung; Universitas Telkom.

Indhira, Ayudia. 2016. Analisis Strategi Online Marketing Communication Pojok Event pada Acara Smilemotion 2015. Bandung; Universitas Telkom.

Irsyad. 2010. Analisis Marketing Mix (*Product, Price, Promotion* dan *Place*) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA. Jakarta. UIN Syarif Hidayatullah.

Setiawan, Budi. 2017. Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Kota Bandung. Bandung; Universitas Telkom.

Internet

<https://www.cleanandclear.co.id/>

https://www.google.com/search?source=hp&ei=TK5GW_qeEYj4vATR1bGABQ&q=alamat+kantor+k+link+tower+jakarta&oq=alamat+kantor+k+link+tower&gs_l=psyab.1.0.33i22i29i30k112.303.9821.0.11869.27.26.0.0.0.0.216.2221.22j2j1.25.0....0...1.1.64.psyab..2.25.2209.0..0j35i39k1j0i67k1j0i131k1j0i20i263k1j0i203k1j0i22i30k1j0i22i10i30k1.0.Av3VnLUry78

<http://mix.co.id/marcomm/news-trend/3-alasan-mengapa-youtube-harus-digunakan-untuk-kampanye-pemasaran-2016>

https://www.youtube.com/watch?v=_xL0_gkOFAw