

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Tampilan Kampanye pada Youtube | 5 |
| Gambar 1.2 Tampilan Kampanye pada Facebook | 5 |
| Gambar 1.3 Tampilan Kampanye pada Twitter | 6 |
| Gambar 1.4 Tampilan Kampanye pada Instagram..... | 6 |
| Gambar 1.5 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia | 7 |
| Gambar 1.6 Persentase Pengguna <i>Platform</i> Media Sosial 2018..... | 8 |
| Gambar 2.1 Elemen-Elemen Dalam Proses Komunikasi | 15 |
| Gambar 2.2 Strategi Mendorong dan Strategi Menarik..... | 16 |
| Gambar 2.3 Fungsi <i>Public Relations</i> | 20 |
| Gambar 2.4 Kurva Memori Khalayak..... | 32 |
| Gambar 2.5 Aspek dalam Seleksi Media | 34 |
| Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran..... | 55 |
| Gambar 3.1 Lokasi Penelitian | 57 |
| Gambar 4.1 <i>Talent 1</i> | 84 |
| Gambar 4.2 <i>Talent 2</i> | 84 |
| Gambar 4.3 <i>Talent 3</i> | 84 |
| Gambar 4.4 <i>Talent 4</i> | 85 |
| Gambar 4.5 <i>Talent 5</i> | 85 |
| Gambar 4.6 <i>Talent 6</i> | 85 |
| Gambar 4.7 <i>Talent 7</i> | 86 |
| Gambar 4.8 <i>Talent 8</i> | 86 |
| Gambar 4.9 <i>Talent 9</i> | 86 |
| Gambar 4.10 Komunikator dalam Acara Kampanye BDWK..... | 87 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.11 Visualisasi Isi Pesan | 90 |
| Gambar 4.12 Visualisasi Isi Pesan | 91 |
| Gambar 4.13 Visualisasi Isi Pesan | 92 |
| Gambar 4.14 Visualisasi Isi Pesan | 92 |