

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CLEAN & CLEAR
MENGUNAKAN KAMPANYE “BANGGA DENGAN WARNA
KULITMU” PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

Periode Bulan Agustus – November 2017

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Anisah Ulfah

1502140069



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BSNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018