

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	8
Gambar 2.1 Identifikasi dan segmentasi sasaran.....	15
Gambar 2.2 <i>Facet Model of Effects</i>	22
Gambar 2.3 Komposisi warna panas dan warna dingin.....	27
Gambar 2.4 Huruf Roman.....	30
Gambar 2.5 Huruf Bodoni.....	30
Gambar 2.6 Huruf Egyptian.....	31
Gambar 2.7 Kebutuhan energi dan pemenuhan Energi Dari ASI.....	33
Gambar 2.8 Kebutuhan zat besi pada bayi.....	33
Gambar 2.9. Bayi memakan makanannya sendiri.....	38
Gambar 3.1 Logo Kementerian kesehatan Republik Indonesia.....	45
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Kementerian Kesehatan.....	48
Gambar 3.3 Logo Cerita BLW.....	49
Gambar 3.4. Sosial Media Cerita BLW.....	50
Gambar 3.5. Persentase Gemuk se-Indonesia.....	51
Gambar 3.6 Masalah Gizi dan Kinerja Program.....	52
Gambar 3.7 Karakteristik dan etiologi obesitas.....	53
Gambar 3.8 Logo Kampanye Milna 1st bite day.....	57
Gambar 3.9 Foto kegiatan Milna 1st bite day.....	58
Gambar 3.10 Logo Kampanye Pekan Asi Sedunia.....	59
Gambar 3.11. Proses wawancara dengan Dokter Anak.....	61
Gambar 3.12. Proses wawancara dengan salah Satu anggota komunitas Cerita BLW via email.....	62
Gambar 3.13. Proses wawancara dengan Target Audience via Whatsapp serta Line.....	63

Gambar 4.1 Moodboard Khalayak Sasaran.....	72
Gambar 4.2. Timeline Schedule Kampanye.....	77
Gambar 4.3. Referensi Gaya Visual.....	78
Gambar 4.4. Referensi tipografi Starlight.....	78
Gambar 4.5. Referensi tipografi Bitstream Vera Regular.....	79
Gambar 4.6. Warna.....	79
Gambar 4.7. Referensi Logo.....	80
Gambar 4.8. Hasil Logo.....	80
Gambar 4.9. Booth.....	81
Gambar 4.10. Event.....	81
Gambar 4.11. Poster Event.....	82
Gambar 4.12. Poster Sosial Media.....	83
Gambar 4.13. Pengaplikasian Poster Sosial Media.....	84
Gambar 4.14. Pengaplikasian Poster pada Luar Ruang.....	84
Gambar 4.15. Pengaplikasian Poster Sosial Medial.....	85
Gambar 4.16. Wobler.....	86
Gambar 4.16. Merchandise.....	87