

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pemenuhan CMO Bulan September 2017.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Waktu Siklus dengan Waktu Standar.....	5
Tabel 2.1 Notasi Metode CSAS.....	13
Tabel 4.1 Waktu Siklus Lima Belas CMO.....	28
Tabel 4.1 Waktu Siklus Lima Belas CMO (Lanjutan)	29
Tabel 4.2 Faktor Penyesuaian.....	29
Tabel 4.3 Faktor Kelonggaran.....	30
Tabel 4.4 Picking frequency SKU.....	34
Tabel 4.5 Urutan Picking frequency.....	35
Tabel 4.6 Perhitungan Cluster.....	36
Tabel 4.7 Cluster.....	36
Tabel 4.8 Contoh Data Persediaan dan Periode.....	37
Tabel 4.9 Jarak Tempuh Titik Picking dengan Titik Outbound.....	40
Tabel 4.9 Jarak Tempuh Titik Picking dengan Titik Outbound (Lanjutan)	41
Tabel 4.10 Perhitungan Total Jarak Tempuh.....	41
Tabel 4.10 Perhitungan Total Jarak Tempuh (Lanjutan)	42
Tabel 4.11 Perhitungan Nilai HW.....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	44
Tabel 5.1 Nilai Frekuensi Produk Gudang X PT LMN.....	45
Tabel 5.2 Perbandingan Waktu Terhadap Kecepatan Forklift dan Handtruck.....	50