

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Batasan Penelitian.....	7
I.4.1 Batasan Penelitian.....	7
I.4.2 Asumsi.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Tinjauan Pustaka.....	9
II.1 Gudang.....	9
II.1.1 Definisi Gudang.....	9
II.1.2 Fungsi Gudang.....	9
II.1.3 Klasifikasi Gudang.....	10
II.2 Kebijakan Penyimpanan.....	11
II.3 <i>Correlated Storage Assignment Strategy (CSAS)</i> .....	12
II.4 <i>Fast Moving Consumer Goods (FMCG)</i> .....	16

II.4.1 Karakteristik FMCG.....	17
II.5 Perhitungan Waktu Baku.....	17
II.6 Penelitian Terdahulu.....	18
II.7 Alasan Pemilihan Metode.....	19
BAB III Metode Penelitian.....	20
III.1 Model Konseptual.....	20
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	22
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	25
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	26
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	26
III.2.4 Tahap Analisis Data.....	27
III.2.5 Tahap Simpulan dan Saran.....	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	28
IV.1 Pengumpulan Data.....	28
IV.1.1 Objek Penelitian.....	28
IV.1.2 Data Waktu.....	29
IV.2 Pengolahan Data.....	30
IV.2.1 Perhitungan Waktu Baku / Waktu Standar.....	30
IV.2.2 Analisis Penyebab Waktu Keterlambatan.....	32
IV.2.3 Perancangan Usulan Perbaikan.....	33
IV.2.4 Pengalokasian Produk dengan CSAS.....	34
IV.2.5 Penentuan Warehouse Slot untuk Masing-masing Produk.....	38
IV.2.6 Penentuan Jarak <i>Travelling Searching</i> .....	39
IV.2.7 Hasil Perbandingan Simulasi.....	42
IV.2.8 Uji Hipotesis ( <i>Paired T-Test</i> ) .....	44
BAB V ANALISIS.....	46
V.1 Analisis Perancangan Usulan.....	46
V.1.1 Perhitungan Frekuensi <i>Order Picking</i> Tiap Produk.....	46
V.1.2 Pengalokasian Produk dengan Metode CSAS.....	48
V.1.3 Analisis Perbandingan Hasil.....	49
V.2 Analisis Sensitivitas.....	50

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	53
VI.1 Simpulan.....	53
VI.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	55