

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management -15/E*, Harlow, Pearson Education.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan & Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing & Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia.
- Sunjoyo dan et.al. 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*, Bandung, Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : ALFABETA.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Bandung : ANDI.
- Lutfie, Harrie. 2017. *Contribution of Advertising for Purchasing Decision of Simcard (Sipati) Product*. Bandung. Telkom University.
- Lutfie, Harrie dan Rahmat Hidayat. 2017. *Descriptive Analysis of Reference Group and Family to Decision Purchase Phone Touchscreen*. Bandung. Telkom University.

Website

<https://www.facebook.com/TelkomIndonesia> diakses pada 5 Februari 2018

<https://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=profil-industri-internet-indonesia-2016> diakses pada 2 Maret 2018

<https://www.telkom.co.id> diakses pada 13 Agustus 2018