

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Konsumen yang Memakai Layanan Merek Indihome Kota Bandung 2015 – 2017 .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	25
Tabel 3.2 Instrumen Skala Linkert.....	30
Tabel 3.3 Indeks Koefisien Korelasi.....	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas .....	37
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 3.6 Kriteria Inteprestasi Skor .....	40
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Tangibel</i> .....	50
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Empathy</i> .....	51
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Realiability</i> .....	53
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Responsiveness</i> .....	54
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Assurance</i> .....	55
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Layanan .....	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Advertising</i> .....	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai <i>Sales Promotion</i> .....	59
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai <i>Personal Selling</i> .....	61
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Public Relation</i> .....	62

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai <i>Direct</i> dan <i>Digital Marketing</i> .....	64
Tabel 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Promosi .....	65
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pengenalan Masalah .....	67
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi .....	68
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Evaluasi Alternatif .....	70
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	71
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Evaluasi Pasca Pembelian .....	73
Tabel 4.18 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	74
Tabel 4.19 Uji Normalitas .....	76
Tabel 4.20 Uji Heteroskedastisitas .....	78
Tabel 4.21 Uji Multikolinearitas .....	79
Tabel 4.22 Analisis Regresi Linear Berganda .....	80
Tabel 4.23 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	82
Tabel 4.24 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f) .....	83
Tabel 4.25 Analisis Korelasi Berganda .....	85