

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Telkom Indonesia	3
Gambar 1.2 Infografis Statistik Pengguna Internet Indonesia	4
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	31
Gambar 3.2 Teknik Sampling	33
Gambar 3.3 Presentase Dalam Garis Kontinum	41
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur	47
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Gambar 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	49
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Tangibel</i>	51
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Empathy</i>	52
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Reliability</i>	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Responsiveness</i>	55
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Assurance</i>	56
Gambar 4.11 Garis Kontinum Kualitas Layanan	58
Gambar 4.12 Garis Kontinum <i>Advertising</i>	59
Gambar 4.13 Garis Kontinum <i>Sales Promotion</i>	61

Gambar 4.14 Garis Kontinum <i>Personal Selling</i>	62
Gambar 4.15 Garis Kontinum <i>Public Relation</i>	64
Gambar 4.16 Garis Kontinum <i>Direvt</i> dan <i>Digital Marketing</i>	65
Gambar 4.17 Garis Kontinum Promosi	66
Gambar 4.18 Garis Kontinum Pengenalan Masalah	68
Gambar 4.19 Garis Kontinum Pencarian Informasi	69
Gambar 4.20 Garis Kontinum Evaluasi Alternatif	71
Gambar 4.21 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	72
Gambar 4.22 Garis Kontinum Evaluasi Pasca Pembelian	74
Gambar 4. 23 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	75
Gambar 4.24 Uji Normalitas	77
Gambar 4.25 Uji Heteroskedastisitas	78
Gambar 4.26 Daerah Penolakan H_0 Pada Pengujian Secara Bersama-sama	84