

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Junaedi, Fajar. (2013). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: santusta
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2016). *Principles of Marketing*, 15th Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Sunyoto, Danang (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Suprianto, Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor : IN Media
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke Tujuh Belas. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suharyadi dan Purwanto. (2015). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, Lisa. (2014). Efektivitas Iklan Televisi Suzuki Karimun Wagon R di Masyarakat Surabaya. Surabaya : Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra.

Yuwono, Revica Febi. (2014). Efektivitas Iklan Jayanata di Surat Kabar Jawa Pos Terhadap Masyarakat Surabaya. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra.

Rubiyanti. (2014). Analisis Efektivitas Bauran Promosi Telkom Vision PT Telekomunikasi Indonesia Tbk di Kota Bogor. Bogor : Institut Pertanian Bogor.

Ariestya, Vannia. (2013). Analisis Efektivitas Iklan Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kartu Seluler IM3. Bogor : Insitut Pertanian Bogor.

Hanifah, Fanni Husnul. (2016). Efektivitas Layanan Sms Marketing Dengan Menggunakan EPIC Model (Studi pada Pelanggan Telkomsel Kota Bandung). Bandung : Universitas Telkom.

<http://www.pikiranrakyat.com/20/2/2018>

<http://www.dewanpers.or.id/4/3/2018>

<http://www.nielsen.com/16/3/2018>

<http://www.4imn.com/id/2/4/2018>

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/21/5/2018>

<http://www.lib.ui.ac.id/23/5/2018>