

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTARCT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	3
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	5
1.1.5 Jenis Produk dan Layanan.....	6
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.6 Batasan Masalah.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Rangkuman Teori	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran	16
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	16

2.1.3	Komunikasi Pemasaran	17
2.1.4	Periklanan.....	19
2.1.5	Langkah-Langkah dalam Keputusan Iklan	22
2.1.6	Pengukuran Efektivitas Iklan	22
2.1.7	Direct Rating Method.....	23
2.1.8	Dimensi Pokok <i>Direct Rating Method</i>	24
2.2	Kerangka Pemikiran	27
2.3	Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Variabel Operasional	31
3.2.1	Skala Operasional.....	35
3.3	Tahapan Penelitian	36
3.4	Populasi Sampel	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.4.3	Teknik Sampling	39
3.5	Pengumpulan data	39
3.5.1	Sumber Data.....	39
3.5.2	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Realiabilitas.....	43
3.7	Teknik Analisis Data	44
3.7.1	Analisis Deskriptif	44
3.7.2	Direct Rating Method.....	45
3.7.3	Analisis Tabulasi Sederhana	45
3.7.4	Skor Rata-Rata	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Pengumpulan Data	48
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.3 Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Analisis Efektivitas Iklan dengan <i>Direct Rating Method</i>	52
4.3.2 Perhitungan Hasil <i>Direct Rating Method</i>	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68