

**PENGUKURAN EFEKTIVITAS IKLAN SUZUKI ERTIGA PADA SURAT
KABAR PIKIRAN RAKYAT DENGAN MENGGUNAKAN *DIRECT
RATING METHOD* (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG
TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Aditya Wahyudin
6704152037



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**