DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

HALAMAN PERNYATAAN..... iii

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... iv

KATA PENGANTAR..... v

ABTSRAK..... vii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

BAB 1 PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Fokus Penelitian..... 7
1.3 Identifikasi Masalah..... 7
1.4 Tujuan Penelitian..... 7
1.5 Manfaat Penelitian..... 7
1.6 Tahapan Penelitian..... 9
1.7 Waktu Penelitian..... 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 11

2.1 Rangkuman Teori..... 11

2.1.1 Komunikasi Massa..... 11

2.1.2 Film..... 11

2.1.3 Film Sebagai Media Massa..... 13

2.1.4 Stratifikasi Sosial..... 13

2.1.5 Kelas Sosial..... 14

2.1.6 Semiotika..... 16
2.1.7 John Fiske..... 16
2.2 Penelitian Terdahulu..... 21
2.3 Kerangka Pemikiran..... 31
BAB III METODE PENELITIAN..... 34
3.1 Paradigma Penelitian..... 34
3.2 Metode Penelitian..... 34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian..... 35
3.3.1 Objek Penelitian..... 35
3.3.2 Subjek Penelitian..... 38
3.4 Definisi Konsep..... 39
3.5 Unit Analisis Penelitian..... 41
3.6 Teknik Pengumpulan Data..... 45
3.6.1 Data Primer..... 46
3.6.2 Data Sekunder..... 46
3.7 Teknik Analisis Data..... 46
3.8 Teknik Keabsahan Data..... 47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 49
4.1 Karakteristik Objek Penelitian..... 49
4.1.1 Identifikasi Tanda..... 49
4.2 Hasil Penelitian..... 50
4.3 Level Ideologi..... 88
4.4 Pembahasan..... 90
BAB V PENUTUP..... 93
5.1 Kesimpulan..... 93
5.2 Saran..... 94

DAFTAR PUSTAKA..... 95
LAMPIRAN