

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aminuddin. (2015). *Semantik (Pengantar Studi Tentang Makna)*. 2015. Bandung: Sinar Baru Algensindo
- Ardianto, Elvinaro, Komala, L., dan Karlinah, S. (2009). *KOMUNIKASI MASSA: Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Culler, Jonathan. (2001). *The Pursuit of Signs*. New York: Cornell University Press.
- Denzin, Norman & Lincoln, Yvonna. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ida, Rachma. (2016). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Bandung: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Ilo. (2003). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LKiS
- Mandiberg, Michael. (2012). *The Social Media Reader*. New York University Press: New York.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (ed. ke-6). Jakarta: Salemba Humanka.
- Moleong J, Lexy. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Nasrullah, Rulli. (2015). *MEDIA SOSIAL: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ratna, Nyoman Kutha. (2007). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. 2015. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Skripsi

- Saragi, Novitasari Lidya. (2016). *Fenomena Babystagram Di Kalangan Selebriti Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Foto Pada Akun Babystagram)*. Skripsi Sarjana pada Universitas Telkom Bandung.
- Ismalia, Muty Nadia. (2016). *Representasi Perempuan Indonesia era 70-an dalam Sampul Majalah Femina (Analisis Semiotik Roland Barthes pada sampul majalah Femina edisi perdana, 18 September 1972)*. Skripsi Sarjana pada Universitas Telkom Bandung

Kurnianingsih, Emmi (2011). *Kajian Penerapan Prinsip Dasar Masyarakat dan Pola Masyarakat Sunda Pada Atribut Busana Pernikahan Adat Sunda*. Skripsi Sarjana pada Universitas Komputer Indonesia.

Whibiksana, Irawan (2016). *Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Air Minum Dalam Kemasan Aqua Versi "Sumber Air Su Dekat" di Media Televisi*. Skripsi Sarjana pada Universitas Pasundan Bandung.

Jurnal

Maulana, Mu'min. (2013). *Upacara Daur Hidup dalam Pernikahan Adat Sunda*. 5 (13). Diambil dari Jurnal Refleksi Universitas Islam Negeri Jakarta.

Bouzida, Feyrouz. (2014). *The Semiology Analysis in Media Studies (Roland Barthes Approach)*. 6 (1). Diambil dari Abd-el-Kader University, Algeria.

Cindy, Natasaha. (2016). *Representasi Meme Jomblo dalam Situs Jejaring Sosial Twitter (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 3 (2) Diambil dari Jurnal Online Mahasiswa Universitas Riau.

Loisa, Riris. (2017). *Masalah Etika dalam Budaya Partisipatori Virtual pada Sub-Komunitas Maya (Studi terhadap Komentar Interaktif Komunitas Youtube pada Video Group Band Hijau Daun)*. Karya Ilmiah Dosen, Diambil dari Repository Universitas Tarumanegara.

Lustyantie, Ninuk. (2012). *Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes Dalam Karya Sastra Prancis*. Karya Ilmiah Dosen, Diambil dari Publikasi Dosen Universitas Negeri Yogyakarta.

Permasih, Diani; Koswara, Dedy dan Kosasih Dede. (2015). *Nilai Pendidikan Dalam Folklor Aspek Kapamalian yang Ada di Desa Tanjungwangi Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung (Ulikan Semiotik)*. Karya Ilmiah dari Universitas Pendidikan Indonesia.

Piliang, Amir Yasraf. (2004). *Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks*. 5 (2). Diambil dari Jurnal Komunikasi Mediator, Universitas Islam Bandung.

Setia, Roszainora. Osman, Maziana and Abdullah, Shazila. (2009). *Semiotic Analysis of a Media Text The Lord of The Rings: The Fellowship of the Ring*. 5 (4). Diambil dari Journal of Canadian Social Science.

Sitorus, Zico Adek dan Irwansyah. (2017). *Fenomena Haters Sebagai Dampak Negatif Perkembangan Media Sosial di Indonesia*. 13 (2). Diambil dari Polyglot: Jurnal Ilmiah Universitas Pelita Harapan.

Internet

Andarningtyas, Natisha (2017, Juli 26). Pengguna Instagram di Indonesia capai 45 juta. Diperoleh tanggal 14 November 2017 pukul 11.39, dari <https://www.antaraneews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta>

Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesi (APJII). (2016). Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Diperoleh tanggal 23 September 2017 pukul 20.45, dari www.apjii.or.id

Fakhrana, Rinaldy Sofwan. (2016, Agustus 4). CEO Instagram Akui Jiplak Snapchat. Diperoleh tanggal 29 Oktober 2016 pukul 16.30, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160804101108-185-149134/ceo-instagram-akui-jiplak-snapchat/>

Instagram. (2017). #haripatahhatinasional dan #hamishraisa. Diperoleh tanggal 1 Februari 2018 pukul 14.00, dari <https://www.instagram.com/>.

Librianty, Andina. (2017, April 11). Instagram Akuisisi Genius bagi Facebook. Diperoleh tanggal 29 Oktober 2016 pukul 16.00, dari <http://tekno.liputan6.com/read/2916930/instagram-akuisisi-genius-bagi-facebook>

Logo Instagram. (2017). Diperoleh tanggal 23 September 2017 pukul 20.56, dari googlepngimg.com

Nur, Mohammad. (2017). Raisa Nikah, Hari Patah Hati Nasional Jadi Trending Topic. Diperoleh tanggal 1 Februari 2018 pukul 13.00, dari

<https://www.jawapos.com/read/2017/09/03/154853/raisa-nikah-hari-patah-hati-nasional-jadi-trending-topic>

Perdana, Putra Prima. (2017, September 11). Jokowi: Saya Banyak Terima Aduan Masyarakat gara-gara Raisa Menikah. Diperoleh tanggal 27 Oktober 2017 pukul 12.20, dari <http://regional.kompas.com/read/2017/09/11/12152851/jokowi-saya-banyak-terima-aduan-masyarakat-gara-gara-raisa-menikah>

Website Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diperoleh tanggal 23 September 2017 pukul 21.30, dari <https://kbbi.web.id/komentar>

Wikipedia. Instagram. Diperoleh tanggal 23 September 2017 pukul 21.00, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Yusuf, Oik. (2017, September 29). Naik 100 Juta, Berapa Jumlah Pengguna Instagram Sekarang? Diperoleh tanggal 14 November 2017 pukul 12.14, dari <http://tekno.kompas.com/read/2017/09/29/06304447/naik-100-juta-berapa-jumlah-pengguna-instagram-sekarang>

Youtube. (2017). 7 Fakta Unik Dibalik Kisah Raisa dan Hamish. Diperoleh tanggal 1 Februari 2018 pukul 13.10, dari Akun Resmi *Youtube* Net Entertainment News, <https://www.youtube.com/watch?v=jCi1V8CaCM4>

@raisa6690. (2017, Agustus 27). Diperoleh tanggal 29 Oktober 2017 pukul 13.40, dari <https://www.instagram.com/p/BYS1fNuH5LT/?taken-by=raisa6690>

@raisa6690. (2017, Agustus 31). Diperoleh tanggal 29 Oktober 2017 pukul 13.40, dari <https://www.instagram.com/p/BYcwXhAIYw0/?taken-by=raisa6690>

