

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABTSRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Identifikasi Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Tahapan Penelitian.....	14
1.7 Waktu Penelitian.....	15
1.7.1 Periode Penelitian.....	15
1.7.2 Waktu Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN TEORI.....	18
2.1 Rangkuman Teori.....	18
2.1.1 Komunikasi	18
2.1.2 Budaya.....	18
2.1.3 Komunikasi dan Kebudayaan.....	19
2.1.4 Identitas Budaya.....	20

2.1.5 Wujud Kebudayaan.....	21
2.1.6 Perkawinan sebagai Sistem Sosial dari Wujud Kebudayaan.....	23
2.1.6.1 Bentuk Perkawinan.....	23
2.1.6.2 Syarat-syarat Perkawinan.....	25
2.1.7 Adat Perkawinan Sunda.....	26
2.1.8 Identitas Visual Sunda dalam Media Sosial.....	32
2.1.9 <i>New Media</i>	32
2.1.10 Media Siber.....	34
2.1.10.1 Interaktivitas dalam Media Siber.....	35
2.1.11 Media Sosial.....	36
2.1.11.1 Media Sosial Instagram.....	36
2.1.12 Fotografi Sebagai Komunikasi Visual.....	40
2.1.12.1 Warna Sebagai Bagian dari Komunikasi Visual.....	41
2.1.13 Makna.....	46
2.1.14 Representasi Bahasa dan Media.....	46
2.1.15 Semiotika.....	48
2.1.15.1 Semiotika Roland Barthes.....	49
2.2 Penelitian Terdahulu.....	53
2.3 Kerangka Pemikiran.....	67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	68
3.1 Paradigma Penelitian.....	68

3.2 Metode Penelitian.....	69
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	70
3.3.1 Subjek Penelitian.....	70
3.3.2 Objek Penelitian.....	71
3.4 Definisi Konsep.....	73
3.4.1 Komunikasi dan Kebudayaan.....	74
3.4.2 Adat Perkawinan Sunda.....	74
3.4.3 Media Sosial.....	74
3.4.4 Interaktivitas.....	74
3.4.5 Instagram.....	75
3.4.6 Komunikasi Visual.....	75
3.4.7 Warna.....	75
3.4.8 Representasi Bahasa dan Media.....	75
3.4.9 Makna.....	76
3.4.10 Semiotika.....	76
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	76
3.5.1 Pengumpulan Data Primer.....	77
3.5.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	77
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	77
3.7 Teknik Analisis Data.....	78
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Karakteristik Data.....	81

4.1.1 Fenomena #HariPatahHatiNasional yang menjadi <i>trending topic</i>	81
4.1.2 Data.....	82
4.2 Hasil Penelitian.....	87
4.2.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Denotasi) Prosesi Siraman.....	89
4.2.1.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua (Konotasi) Prosesi Siraman.....	90
4.2.1.2 Mitos Foto Pertama.....	96
4.2.1.3 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama Riasan Rambut Prosesi Siraman...	97
4.2.1.4 Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua Riasan Rambut Prosesi Siraman.....	100
4.2.1.5 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama pada Riasan dan Ekspresi Wajah..	101
4.2.1.6 Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua pada Riasan dan Ekspresi Wajah.....	103
4.2.1.7 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama Pada Pakaian saat prosesi Siraman	105
4.2.1.8 Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua Pada Pakaian saat prosesi Siraman	107
4.2.2 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama Foto Kedua Prosesi <i>Ngecagkeun Aisan</i>	108
4.2.2.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua Prosesi <i>Ngecagkeun Aisan</i>	109
4.2.2.2 Mitos Foto Kedua Prosesi <i>Ngecagkeun Aisan</i>	112
4.2.3 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama Foto Ketiga Prosesi <i>Ngeyeuk Sereuh</i>	113
4.2.3.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua Foto Ketiga Prosesi <i>Ngeyeuk Sereuh</i>	114
4.2.3.2 Mitos Foto Ketiga Prosesi <i>Ngeyeuk Sereuh</i>	119
4.2.4 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama Foto Keempat Saat Prosesi <i>Akad</i>	121
4.2.4.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua Saat Prosesi <i>Akad</i>	122

4.2.4.2 Mitos Foto Keempat Prosesi <i>Akad</i>	127
BAB V PENUTUP	130
5.1 Simpulan.....	130
5.2 Saran.....	131
5.2.1 Saran Akademis.....	131
5.2.2 Saran Praktis.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	173
LAMPIRAN	