

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>           | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>               | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                      | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                     | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                 | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                | <b>xiii</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>             | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....        | 1           |
| 1.2 Fokus Penelitian.....                 | 7           |
| 1.3 Identifikasi Masalah.....             | 7           |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                | 8           |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....              | 8           |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis.....              | 8           |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis.....               | 8           |
| 1.6 Waktu dan Periode Pelaksanaan.....    | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>       | <b>10</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                 | 10          |
| 2.1.1 Komunikasi Massa.....               | 10          |
| 2.1.2 Jurnalistik.....                    | 11          |
| 2.1.3 Jurnalistik Daring.....             | 13          |
| 2.1.4 Prinsip Keberimbangan.....          | 14          |
| 2.1.5 Berita.....                         | 16          |
| 2.1.5.1 Jenis-Jenis Berita.....           | 16          |
| 2.1.5.2 Nilai Berita.....                 | 17          |
| 2.1.6 Konstruksi Sosial Media.....        | 19          |
| 2.1.7 Analisis Peningkatan.....           | 22          |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.8 Analisis Pembangkaian Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....  | 23        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....   | 26        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....   | 38        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>   | <b>39</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....   | 39        |
| 3.2 Metode Penelitian.....  | 40        |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....  | 40        |
| 3.3.1 Subjek Penelitian.....  | 40        |
| 3.3.2 Objek Penelitian.....   | 41        |
| 3.4 Definisi Konsep.....  | 45        |
| 3.5 Unit Analisis Data.....   | 46        |
| 3.6 Pengumpulan Data.....   | 49        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....   | 49        |
| 3.8 Teknik Keabsahan Data.....  | 51        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>52</b> |
| 4.1 Karakteristik Penelitian.....   | 52        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....   | 52        |
| 4.2.1 Analisis Berita Tribunnews.....   | 52        |
| 4.2.1.1 Analisis pada berita Tribunnews.com dengan judul “Seorang Dosen UII Yogyakarta Masuk Sindikat Penyebar Isu Provokatif di Medsos”.....               | 52        |
| 4.2.1.2 Analisis pada berita Tribunnews.com dengan judul “Dosen Wanita yang Ditangkap Polisi Karena Sebar Hoaks Jarang Bersosialisasi dengan Tetangga”..... | 56        |
| 4.2.1.3 Analisis pada berita Tribunnews.com dengan judul “Semenjak Bercerai Lima Tahun Lalu, Dosen Penyebar Hoax Itu Menjadi Pribadi yang Tertutup”.....    | 60        |
| 4.2.2 Analisis Berita Detik.com.....  | 64        |
| 4.2.2.1 Analisis pada berita Detik.com dengan judul “Polisi Tangkap Anggota MCA Penyebar Isu Muazin Dibunuh Orang Gila”.....                                | 63        |
| 4.2.2.2 Analisis pada berita Detik.com dengan judul “Perempuan Anggota MCA yang Dicidaduk Polisi Bukan Dosen Tetap UII”.....                                | 67        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.2.2.3 Analisis pada berita Detik.com dengan judul “Ini Kata Tetangga tentang Sosok Dosen Anggota MCA yang Dicidaduk Polisi” ..... | 72        |
| 4.3 Pembahasan.....   | 75        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>82</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 82        |
| 5.2 Saran.....  | 84        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>85</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>   |           |