

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sepuluh peringkat IPI tertinggi pariwisata di Indonesia.....	8
Tabel 1.2 Jumlah wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung 2016.....	9
Tabel 1.3 Tanggapan Konsumen.....	13
Tabel 2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	34
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Nasional.....	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	53
Tabel 3.3 Hasil uji Validitas.....	58
Tabel 3.4 Hasil uji Reliabilitas.....	60
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	61
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuisisioner Penelitian .....	71
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Citra Destinasi .....	76
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Fasilitas Wisata.....	81
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Experiential Marketing</i> .....	86
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Kepuasan.....	91
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Loyalitas .....	94
Tabel 4.7 <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> .....	98
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	100
Tabel 4.9 <i>Correlations</i> .....	102
Tabel 4.10 Pengujian Hubungan Antara Variabel .....	103
Tabel 4.11 Anova Sub 1.....	105
Tabel 4.12 Output t hitung Sub-Struktural 1.....	108
Tabel 4.13 Output R Square Sub-Struktural 1 .....	109
Tabel 4.14 Anova Sub-Struktural 1 ( <i>trimming</i> ).....	109
Tabel 4.15 Output t hitung Sub-Struktural 1 ( <i>trimming</i> ).....	111
Tabel 4.16 Output R Square Sub-Struktural 1 ( <i>trimming</i> ).....	111
Tabel 4.17 Anova Sub 2.....	114
Tabel 4.18 Output t hitung Sub-Struktural 2.....	117
Tabel 4.19 Output R Square Sub-Struktural 2 .....	118
Tabel 4.20 Anova Sub-Struktural 2 ( <i>trimming</i> ).....	119
Tabel 4.21 Output t hitung Sub-Struktural 2 ( <i>trimming</i> ).....	120
Tabel 4.22 Output R Square Sub-Struktural 2 ( <i>trimming</i> ).....	120
Tabel 4.23 Ringakasan Besaran Pengaruh Berdasarkan Koefisien Jalur.....	124