

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum	1
1.1.4 Produk dan Layanan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.5.1 Kegunaan Teoritis	18
1.5.2 Kegunaan Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.1.1 Pemasaran	21
2.1.2 Pariwisata	21
2.1.3 Citra Destinasi	22
2.1.4 Fasilitas Wisata	23
2.1.5 <i>Experiential Marketing</i>	24
2.1.6 Kepuasan	27
2.1.7 Loyalitas	28

2.1.8 Hubungan Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, <i>Experiential Marketing</i> terhadap Loyalitas melalui Kepuasan	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu	30
2.2.2 Ulasan Jurnal Internasional	34
2.2.3 Ulasan Jurnal Nasional.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	47
3.2.1 Variabel Operasional.....	47
3.2.2 Skala Pengukuran.....	53
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel.....	55
3.5 Pengumpulan Data	56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Reliabilitas	59
3.7 Teknik Analisis Data.....	60
3.7.1 Analisis Deskriptif	60
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.7.3 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	63
3.7.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	64
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Pengumpulan Data	71
4.2 Karakteristik Responden	71
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	72
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata - Rata.....	74
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke Farmhouse	75

4.3 Hasil Penelitian	75
4.3.1 Analisis Deskriptif	75
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.4 Analisis Jalur	100
4.4.1 Merumuskan Hipotesis dan Persamaan Struktural	100
4.4.2 Menghitung Koefisien Jalur yang didasarkan pada Koefisien Regresi	101
4.4.3 Menghitung Koefisien Regresi (koefisien jalur).....	103
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Saran.....	135
5.2.1 Saran bagi Perusahaan	135
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	137
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	