

**PENGARUH CITRA DESTINASI, FASILITAS WISATA
DAN *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PENGUNJUNG
FARMHOUSE LEMBANG BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Shinta Kartika Dewani

1501168451



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018