

Analisis Keterkaitan Kalimat Argumentasi Dalam Esai Persuasif Menggunakan *Argumentation Mining* Dengan Metode *Word Alignment*

Bagus Anugerah Dinata¹, Ibnu Asror², Moch. Arif Bijaksana³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹anugerahdinata@students.telkomuniversity.ac.id, ²iasror@telkomuniversity.ac.id,

³arifbijaksana@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Esai persuasif adalah esai yang memuat beberapa kalimat argumentasi untuk memperkuat isi esai dan mempengaruhi pembaca agar memiliki perspektif yang sama dengan penulis. Keterkaitan beberapa kalimat argumentasi dalam sebuah esai mempengaruhi dan memperkuat isi esai. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang dapat memberikan informasi keterkaitan kalimat argumentasi dalam sebuah esai persuasif. Pada Penelitian ini dilakukan analisis keterkaitan kalimat argumentasi dalam esai persuasif menggunakan *argumentation mining* dengan metode *word alignment* dimana pengukuran ini menggunakan konsep *Semantic Textual Similarity* (STS) dengan didukung *expert judgement* sehingga memperoleh akurasi 86.6%.

Kata kunci : Esai, Argumentasi, *Argumentation Mining*, *Word Alignment*, *Semantic Textual Similarity*.

Abstract

A persuasive essay is an essay that contains several argumentary sentences to reinforce the content of the essay and to influence the reader in order to have the same perspective as the author. The linkages of several times of argumentation in an essay influence and strengthen the contents of the essay. Therefore, be required a system that can provide information linkages argumentation sentence in an persuasive essay. In this research, the analysis of linkages between of argumentation sentence in the persuasive essay using the argumentation mining with metode word alignment where this measurement uses the concept of Semantic Textual Similarity (STS) with the expert judgement so obtain accuracy 86.6%.

Keywords: Essay, Argumentation, *Argumentation Mining*, *Word Alignment*, *Semantic Textual Similarity*.

1. Pendahuluan

Latar Belakang

Pada era *milenial* penggunaan sosial media dan publikasi ilmiah merupakan sarana untuk menggali informasi dan studi literatur. Informasi yang diperoleh di dalam sosial media dan publikasi ilmiah beragam dan pengguna pun bisa membuat perspektif baru untuk diubah ke dalam esai persuasif untuk menanggapi berbagai masalah yang terjadi. Esai adalah suatu karangan atau tulisan yang membahas suatu masalah secara dari sudut pandang pribadi penulisnya yang mengandung opini dan sifatnya subjektif atau argumentatif. Pandangan-pandangan pribadi tersebut haruslah logis dan dapat dipahami dengan baik dengan didukung oleh fakta, sehingga esai tersebut tidak menjadi tulisan yang fiktif atau imajinasi sang penulis. Tujuan ditulisnya sebuah esai yaitu untuk membuat masyarakat yakin terhadap sudut pandang penulis mengenai suatu isu[9]. Dalam teknologi informasi sendiri, ada studi yang mempelajari dan menganalisa sebuah kalimat argumentasi yaitu *Argumentation Mining*. *Argumentation Mining* adalah studi yang berfokus pada ekstraksi dan analisa argumen yang ada dalam *natural language text*[12]. Kalimat argumentasi masuk ke dalam data teks, dan dalam teknologi informasi sendiri studi yang berfokus pada proses ekstraksi data teks adalah *Text Mining*. *Text Mining* banyak digunakan dalam pengukuran makna suatu text yang dimana ini mendukung untuk mencari makna dari sebuah kalimat.

Esai persuasif adalah esai yang memuat beberapa kalimat argumentasi untuk memperkuat isi esai dan mempengaruhi pembaca agar memiliki perspektif yang sama dengan penulis. Kalimat argumentasi adalah kalimat yang memberikan alasan kuat dan meyakinkan berdasarkan fakta-fakta yang ada[3]. Permasalahan yang paling berkembang saat ini adalah keterkaitan beberapa kalimat argumentasi dalam sebuah esai untuk menguatkan isi esai dan bisa mempengaruhi pembaca untuk memiliki perspektif yang sama dengan penulis. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang dapat menemukan kalimat argumentasi dan memberikan informasi keterkaitan kalimat argumentasi dalam sebuah esai.