

Abstrak

Seiring berkembangnya teknologi informasi, tren pengaksesan Internet melalui *mobile device* sangat berkembang. Hal ini menyebabkan *website* harus dapat menyesuaikan dengan keterbatasan serta kemampuan dari *mobile device* demi terjaganya *user experience* pengakses. Namun saat ini terdapat salah satu *website* yang belum responsif terhadap perangkat pengguna yaitu *website* dari salah satu jaringan bioskop di Indonesia, CGV Cinemas, yang memiliki skor *system usability scale* (SUS) 47,5 sehingga memiliki nilai F dan predikat '*not acceptable*' dan memiliki nilai buruk pada aspek *Attractiveness*, *Efficiency*, dan *Novelty* saat diuji menggunakan *user experience questionnaire* (UEQ) pada saat diakses *mobile device*. Maka dari itu solusi yang digunakan untuk mengatasi buruknya *user experience* tersebut adalah *responsive web design* dengan menggunakan strategi *mobile-first*. *Responsive web design* dengan menggunakan strategi *mobile-first* dapat membuat *website* menyesuaikan terhadap perangkat pengaksesnya, dan fokus dari pengembangan *website* beralih kepada *mobile device* sesuai dengan keadaan *website* CGV. Pada penelitian ini diimplementasikan *responsive web design* dengan strategi *mobile-first* untuk membuat rekomendasi *prototype* dan diuji menggunakan *system usability scale* (SUS) dan *user experience questionnaire* (UEQ). Hasil *prototype* yang dibangun dengan menerapkan solusi tersebut memiliki skor SUS yang jauh lebih baik yaitu 82.5 yang mendapatkan nilai A dan juga memperoleh predikat baik pada 6 aspek di UEQ saat diakses menggunakan *mobile device*.

Kata kunci : *Mobile-First, Responsive Web Design, User Interface, User Experience, Usability*
