

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
PENGAPLIKASIAN MATERIAL THERMOPLASTIC RUBBER SEBAGAI PRODUK AKSESORIS FESYEN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan .....	6
Bab II Tinjauan Pustaka.....	7
II.1 Termoplastik.....	7
II.1.1 Jenis –jenis Termoplastik.....	7
II.1.2 Sifat-sifat khusus Termoplastik <i>Rubber</i> .....	9
II.1.3 Pemanfaatan Termoplastik.....	11
II.2 Pengertian Tekstil.....	11
II.2.1 Klasifikasi Tekstil .....	11
II.2.2 Teknik Tekstil .....	12
II.3 Pengertian Fesyen.....	13
II.3.1 Klasifikasi Fesyen.....	13
II.3.2 Busana.....	14
II.3.3 Aksesoris Fesyen .....	15
II.3.4 Material Aksesoris .....	19
II.3.5 <i>Handbags</i> .....	21
II.4 Pengertian Memphis.....	23
II.4.1 Karakteristik Desain Memphis .....	24
II.4.2 Gerakan Memphis Yang Menginspirasi Desain Saat Ini.....	26
II.5 Unsur-Unsur Seni Rupa.....	29
Bab III Proses Perancangan .....	32
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	32
III.1.1 Data Lapangan.....	32
III.1.1.1 Wawancara .....	32
III.1.1.2 Observasi .....	32
III.1.1.3 Pengujian terhadap Termoplastik <i>rubber</i> .....	33

III.1.1.4 Data Eksplorasi Awal .....	34
III.2 Konsep Perancangan .....	50
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	50
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	53
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	54
III.2.4 Target Market .....	55
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	56
III.3 Hasil Eksplorasi.....	57
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	57
III.3.2 Eksplorasi Lanjutan Motif Memphis .....	69
III.3.3 Eksplorasi Terpilih .....	74
III.4 Desain Produk .....	78
III.4.1 Sketsa Produk .....	78
III.4.2 Proses Produksi.....	85
III.4.3 Konsep Merchandise.....	88
III.5 Produk Akhir .....	90
III.5.1 Visualisasi Produk Akhir.....	90
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	93
Bab 4 Kesimpulan dan Saran.....	94
IV. 1 Kesimpulan .....	94
IV.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96