

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR TABEL.....	
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.7.1 Studi literatur	3
I.7.2 Metode Observasi	3
I.7.3. Penyebaran kuisioner.....	4
I.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1 Busana	5
II.1.1 Pengertian Busana	5
II.1.2 Klasifikasi Busana.....	5
II.2 Outerwear	7
II.2.1 Pengertian <i>Outerwear</i>	7
II.2.2 Perkembangan <i>Outerwear</i>	7
II.2.3 Klasifikasi <i>Outerwear</i>	12
II.3 Retail	15
II.3.1 <i>Ready-to-wear</i>	16

II.3.2 Proses Garmen <i>Ready-to-wear</i> dalam Produksi Massal.....	17
II.4 <i>Co-Creation</i>	20
II.4. 1 Pengertian <i>co-creation</i>	20
II.5 Rencana Bisnis	21
II.5.1 Bisnis Model Canvas.....	21
II.6 SCAMPER	24
BAB III	26
PROSES PERANCANGAN.....	26
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	26
III.1.1 Data Lapangan	26
Analisa Kuisisioner :	40
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	41
III.1.2.1 Proses SCAMPER.....	41
III.1.2.2 Proses Sketsa Awal	46
III.1.3 Analisa Perancangan	48
III.1.3.1 Skema Perancangan	49
III.2 Konsep Perancangan	50
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	50
III.2.2 Deskripsi Konsep	53
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	54
III.2.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market.....	54
III.2.4.1 Segmentasi Demografis	54
III.2.4.2 Segmentasi Psikografis	55
III.2.4.3 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	55
III.3 Hasil Eksplorasi	56
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	56
III.3.1.1 Eksplorasi Sketsa	56
III.3.1.2 Eksplorasi Sketsa Lanjutan	58
III.3.1.3 Eksplorasi Pilihan untuk <i>Co-creation</i>	62
III.3.1.4 Eksplorasi <i>Business Model Canvas</i>	65
III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	69
III.4 Desain Produk.....	78
III.4.1 Sketsa Produk.....	78
III.4.2 Proses Produksi.....	79

4.2 Konsep <i>Merchandise</i>	80
III.5 Produk Akhir.....	82
III.5.1 Visualisasi Produk.....	82
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	83
III.5.3 <i>Interface</i> dan Tahapan <i>Website Co-creation</i>	86
BAB IV.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
IV.1 Kesimpulan.....	91
IV.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	95