

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Sistematika Penulisan	4
Bab II Studi Literatur	6
II.1 Teknik Tekstil	6
II.1.1 Tinjauan Umum Tekstil	6
II.1.2 Teknik <i>surface Textile Design</i>	7
II.1.3 Perkembangan Teknik <i>Surface Textile Design</i>	16
II.2 Struktur HIV.....	18

II.2.1 Tinjauan Umum Struktur HIV	18
II.2.2 Teknik Pengamatan Sampel Struktur HIV	19
II.3 Unsur Rupa dan Prinsip Desain	22
II.3.1 Unsur Rupa.....	22
II.3.2 Prinsip Desain	27
II.4 <i>Demi Couture</i>	28
 Bab III Proses Perancangan	 33
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	34
III.1.1 Data Lapangan	34
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	36
III.1.3 Analisa Perancangan.....	58
III.2 Konsep Perancangan.....	58
III.2.1 Analisa Brand Pemandang.....	58
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	60
III.2.3 Konsep <i>Image Board</i>	67
III.2.4 Target Market.....	68
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	69
III.3 Hasil Eksplorasi	70
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan dan Eksplorasi Terpilih.....	70
III.4 Desain Produk.....	76
III.4.1 Sketsa Produk.....	76
III.4.2 Proses Produksi	77
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	81
III.5 Proses Produksi.....	82
III.5.1 Visualisasi Produk	82
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	83
 Bab IV Kesimpulan dan Saran.....	 84
IV.1 Kesimpulan	84

IV.2 Saran 84

DAFTAR PUSTAKA 87