HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ECO-LABEL, ECO-BRAND, ENVIRONMENTAL ADVERTISEMENT* TERHADAP TRUST KONSUMEN *GREEN COSMETICS* DI INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ARQIE BUANA RARA

1401144095

Telkom University

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Damayanti Octavia, S.E., M.M.	Drs. Sumrahadi, M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018