

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GREEN MARKETING TOOLS TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN KONSUMEN LAMPU LED DI INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika

Disusun oleh:

ALDO FALAH RISQIAPUTRA

1401140051



**Universitas
Telkom**

Pembimbing 1

Damayanti Oclavia, SE.,MM

Pembimbing 2

Drs. Sumrahadi, M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018