

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah konsumsi lampu listrik di Indonesia .....	4
Tabel 1.2 Perbandingan konsumsi listrik pada berbagai jenis lampu .....	5
Tabel 1.3 Perbandingan dampak lingkungan lampu LED dan non LED .....	6
Tabel 2.1 Tipe-tipe perilaku pembelian.....	23
Tabel 2.2 Literatur studi .....	28
Tabel 3.1 Karakteristik penelitian .....	35
Tabel 3.2 Operasional variabel.....	37
Tabel 3.3 Skor skala likert.....	39
Tabel 3.4 Skala likert penelitian ini.....	39
Tabel 3.5 Tabel koefisien korelasi.....	44
Tabel 3.6 Uji validitas <i>green marketing tools</i> .....	46
Tabel 3.7 Uji validitas perilaku pembelian konsumen .....	47
Tabel 3.8 Uji reliabilitas <i>green marketing tools</i> .....	48
Tabel 3.9 Uji reliabilitas perilaku pembelian konsumen.....	48
Tabel 3.10 Presentase Kriteria Interpretasi Skor .....	50
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan .....	58
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan domisili .....	59
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan alasan membeli produk .....	60
Tabel 4.7 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel <i>eco-label</i> .....	61
Tabel 4.8 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel <i>eco-brand</i> .....	63

Tabel 4.9 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel <i>environmental advertisement</i> .....	65
Tabel 4.10 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel perilaku pembelian konsumen.....	67
Tabel 4.11 Hasil uji multikolinearitas : <i>variance inflation factor</i> .....	71
Tabel 4.12 Hasil uji heteroskedastisitas glejser.....	73
Tabel 4.13 Hasil uji autokorelasi.....	73
Tabel 4.14 Hasil regresi.....	74
Tabel 4.15 Hasil uji model .....	75
Tabel 4.16 Hasil uji t .....	77
Tabel 4.17 Hasil uji f.....	79
Tabel 4.17 Tabel interpretasi.....	80