

**PENGARUH *GREEN MARKETING TOOLS* TERHADAP PERILAKU  
PEMBELIAN KONSUMEN LAMPU LED DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

ALDO FALAH RISQIAPUTRA

1401140051



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**