

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	5
1.3. Perumusan Masalah.....	10
1.4. Pertanyaan Penelitian	11
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1. Aspek Teoritis	12
1.6.2. Aspek Praktis.....	13
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7.1. Lokasi dan Objek Penelitian.....	13
1.7.2. Waktu dan Periode Penelitian	13
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1. Tinjauan Pustaka dan Penelitian.....	17
2.1.1. Manajemen Laba	17
2.1.2. Ukuran Perusahaan	22

2.1.3.	Umur Perusahaan.....	24
2.1.4.	<i>Leverage</i>	25
2.1.5.	Profitabilitas	26
2.2.	Penelitian Terdahulu	28
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.1.	Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	39
2.3.2.	Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	40
2.3.3.	<i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	40
2.3.4.	Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	41
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1.	Karakteristik Penelitian	45
3.2.	Variabel Operasional.....	46
3.2.1.	Variabel Independen.....	46
3.2.2.	Variabel Dependen	48
3.3.	Tahapan Penelitian	50
3.4.	Populasi dan Sampel	52
3.4.1.	Populasi	52
3.4.2.	Sampel	52
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	54
3.6.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2.	Analisis Regresi Data Panel	55
3.6.3.	Pengujian Model.....	57
3.6.4.	Model Regresi Data Panel	58
3.6.5.	Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1.	Hasil Penelitian	63

4.1.1. Statistik Deskriptif.....	63
4.1.1.1. Ukuran Perusahaan	65
4.1.1.2. Umur Perusahaan.....	67
4.1.1.3. <i>Leverage</i>	68
4.1.1.4. Profitabilitas.....	70
4.1.1.5. Manajemen Laba.....	72
4.1.2. Analisis Data	74
4.1.2.1. Pemilihan Model Data Panel	75
4.1.2.2. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	77
4.1.3. Pengujian Hipotesis	79
4.1.3.1. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	79
4.1.3.2. Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	80
4.1.3.3. Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	81
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	82
4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	83
4.2.3. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	85
4.2.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	87
4.2.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Simpulan.....	93
5.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	