

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> Indonesia.....	3
Tabel 1.2	Daftar Nama PO Pariwisata di Kota Bandung	7
Tabel 1.3	Jumlah Pengunjung dan Jumlah Halaman yang Diakses <i>Website</i> Bus Dengan Online Reservation.....	11
Tabel 1.4	Data Pendapatan PO. Gunung Sembung Putra.....	12
Tabel 2.1	<i>Initial WebqualTM Dimensions</i>	28
Tabel 2.2	<i>WebqualTM Dimensions Research</i>	30
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian	42
Tabel 3.2	<i>Operational Variabel</i>	43
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.1	Distribusi Karakteristik Usia	62
Tabel 4.2	Distribusi Karakteristik Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.3	Distribusi Karakteristik Profesi	64
Tabel 4.4	Distribusi Karakteristik Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.5	Distribusi Karakteristik Lama Penggunaan <i>Internet</i>	66
Tabel 4.6	Variabel Penelitian Kualitas Website	67
Tabel 4.7	Variabel Penelitian Kepercayaan	73
Tabel 4.8	Variabel Penelitian Minat Beli	74
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Konvergen	82
Tabel 4.11	Hasil Uji Diskriminan (Nilai <i>Cross Loading</i>)	83
Tabel 4.12	Hasil pengujian Reliabilitas Konstruk.....	84
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>R-Square</i>	85
Tabel 4.14	Analisis Effect Size (f^2)	86
Tabel 4.15	<i>Prediction Relevance (Q Square)</i>	86
Tabel 4.16	Hasil Uji <i>Quality Index / Goodness of Fit</i>	87
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis Langsung.....	88
Tabel 4.18	Hasil Uji Hipotesis Tidak Langsung	93
Tabel 4.19	Hasil Hipotesis Langsung.....	95
Tabel 4.20	Hasil Hipotesis Langsung.....	97
Tabel 4.21	Pengaruh Hubungan Langsung, Hubungan Tidak Langsung, dan Hipotesis	99