

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	1
1.1.1. Perkembangan Bisnis <i>Internet</i> .....	1
1.1.2. Model Bisnis E-commerce.....	3
1.1.3. Tentang PO. Gunung Sembung Putra.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Permasalahan dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3.1. Rumusan Permasalahan .....	13
1.3.2. Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Kegunaan Penelitian .....	15
1.5.1. Kegunaan Akademik .....	15
1.5.2. Kegunaan Praktis .....	15
1.6 Sistematika Penulisan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Rangkuman Teori.....	17
2.1.1. Pemasaran .....	17
2.1.2. Perilaku Konsumen.....	18
2.1.3. Perilaku Konsumen <i>Online</i> .....	19
2.1.4. <i>Internet</i> .....	21
2.1.5. <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i> .....	22
2.1.6. <i>Website</i> .....	25
2.1.7. Kualitas <i>Website</i> .....	25
2.1.8. Theory of Reasoned Action .....	26
2.1.9. Technology Acceptance Model .....	26
2.1.10. <i>Webqual</i> <sup>TM</sup> .....	27

2.1.11. Kepercayaan <i>Online</i> .....	30
2.1.12. Minat Beli <i>Online</i> .....	32
2.2. Penelitian Terdahulu.....	33
2.3. Kerangka.....	38
2.4. Hipotesis Penelitian .....	39
2.5. Lingkup Penelitian.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	41
3.2. Alat pengukuran Data .....	42
3.3. Operasionalisasi Variabel .....	43
3.4. Desain Kuesioner dan Skala Pengukuran .....	45
3.5. Tahapan Penelitian.....	48
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.7.1. Populasi dan Sampling.....	49
3.7.2. Teknik Sampling.....	50
3.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7. Metode Analisis .....	51
3.8.1. Analisis Deskriptif .....	51
3.8.2. Pengujian Statistik .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	62
4.1.1. Karakteristik Responden.....	62
4.1.2. Hasil Penelitian Menjawab Pertanyaan Penelitian .....	67
4.2. Hasil Pengujian Statistik.....	76
4.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	76
4.2.2. Hasil pengujian model pengukuran / <i>Measurement Outer Model</i> .....	79
4.2.3. Hasil Pengujian Model Struktural/ <i>Inner Model</i> .....	85
4.3.1. Hasil Pengujian Hipotesis .....	88
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>100</b>
5.1. Kesimpulan .....	100
5.2. Saran .....	101
5.2.1. Saran Kegunaan Praktis .....	101
5.2.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b>	