

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Survey <i>Internet User</i> di Indonesia.....	1
Gambar 1.2.	Perilaku Pengguna <i>Internet</i> Indonesia.....	2
Gambar 1.3.	E-commerce Activities di Indonesia	2
Gambar 1.4.	E-commerce Detail: Consumer Goods di Indonesia	2
Gambar 1.5.	Survey Belanja <i>Online</i> yang Pernah Dilakukan	8
Gambar 1.6.	Tampilan awal <i>website</i> www.gunungsembungputra.com	8
Gambar 1.7.	Daftar harga <i>website</i> www.gunungsembungputra.com	9
Gambar 1.8.	Kontak kami <i>website</i> www.gunungsembungputra.com	9
Gambar 1.9.	Info Charter <i>website</i> www.gunungsembungputra.com	10
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3.1.	Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.2.	Interpretasi Skor	52
Gambar 4.1.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4.2.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.3.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Profesi	64
Gambar 4.4.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan Rumah Tangga.....	65
Gambar 4.5.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Internet</i>	66
Gambar 4.6.	Garis Kontinum <i>Usefulness</i>	70
Gambar 4.7.	Garis Kontinum <i>Ease of Use</i>	71
Gambar 4.8.	Garis Kontinum <i>Entertainment</i>	71
Gambar 4.9.	Garis Kontinum <i>Complimentary Relationship</i>	72
Gambar 4.10.	Garis Kontinum Kepercayaan	74
Gambar 4.11.	Garis Kontinum Minat Beli	75
Gambar 4.12.	Grafik Histrogram	76
Gambar 4.13.	Grafik Probability Plot	77
Gambar 4.14.	Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>)	78
Gambar 4.15.	Model Penelitian.....	80
Gambar 4.16.	Hasil Pengujian terhadap Model Penelitian	81
Gambar 4.17.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	98