

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Data yang dikonsumsi oleh Aplikasi Chatting.....	5
Tabel 2.1 Variabel dalam <i>Marketing Process</i> dengan <i>Individual Customers</i>	33
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Karakteristik Pelanggan kartuHalo	42
Tabel 4.1 Data Akhir Penelitian.....	47