

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Telkomsel	1
Gambar 1.2 Jumlah Pelanggan dan Jumlah Pengguna Smartphone Telkomsel	2
Gambar 1.3 Paket Flash kartuHALO	3
Gambar 1.4 Jumlah Data User Pelanggan Telkomsel	3
Gambar 1.5 Jumlah Pelanggan Telkomsel berdasarkan Kategori dan ARPU	4
Gambar 1.6 Jumlah Data User dan Volume Data yang dikonsumsi	5
Gambar 1.7 Tabel Penggunaan Data Broadband Pelanggan Telkomsel	6
Gambar 2.1 Tahap-tahap Proses Pembelian	19
Gambar 2.2 <i>Hierarchical Clustering</i>	30
Gambar 2.3 Proses <i>Clustering</i> Obyek Menggunakan metode k-Means	31
Gambar 2.4 <i>Personalization Process</i>	34
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Penghapusan Data <i>Outlier</i>	47
Gambar 4.2 Input Variabel	48
Gambar 4.3 Hasil Regresi Linear	49
Gambar 4.4 Penentuan Jumlah <i>Cluster</i>	51
Gambar 4.5 Jumlah Cluster (Metode <i>Silhouette</i>)	51
Gambar 4.6 Proporsi Masing-masing <i>Cluster</i>	52
Gambar 4.7 <i>Cluster Comparison</i>	53
Gambar 4.8 Karakteristik <i>Cluster 3</i>	54
Gambar 4.9 Karakteristik <i>Cluster 4</i>	56
Gambar 4.10 Karakteristik <i>Cluster 5</i>	57