

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Segmentasi Pelanggan Telkomsel Menggunakan Pohon Keputusan untuk Meningkatkan Pelanggan TCash Aktif”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dadan Rahadian, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor Universitas Telkom dalam posisi beliau sebelumnya sebagai Kaprodi MM Universitas Telkom atas arahan, semangat dan motivasinya.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. dan Bapak Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, koreksi, *reminder* dan motivasi.
3. Bapak Dr. Adhi Prasetio, S.T., M.M., Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. dan Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M., selaku penguji atas *review*, masukan, dan koreksi yang diberikan dalam pelaksanaan seminar dan sidang akhir.
4. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak memberikan motivasi.
5. Bapak Purwadi Siswana selaku Senior Vice President Internal Audit Telkomsel (2015 hingga 2018), yang memberikan dorongan dan support bagi kami dalam menempuh pendidikan S-2.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.