

**PENGARUH PERCEIVED BENEFITS TERHADAP PERCEIVED
RELATIONSHIP INVESTMENT DAN DAMPAKNYA PADA
RELATIONSHIP QUALITY DALAM LOYALTY PROGRAM
TELKOMSEL POIN**

Disusun Oleh:
IZAL ZAELANI
2401160058



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**