

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Kantor Pemasaran PT. Medion Ardhika Bhakti .....	5
Tabel 1.2	Data hasil penilaian <i>Sales Force Performance</i> di PT. Medion Ardhika Bhakti .....	8
Tabel 1.3	Data <i>Sales Training</i> untuk Tenaga Penjualan (TSR dan SR) <i>Trainee</i> di PT. Medion Ardhika Bhakti .....	10
Tabel 1.4	Data <i>Sales Training</i> di PT. Medion Ardhika Bakti .....	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	43
Tabel 3.2	Kriteria Korelasi menurut Guilford (1956) .....	53
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas .....	53
Tabel 3.4	Hasil Uji Realiabilitas .....	55
Tabel 3.3	Kriteria Interpretasi Skor .....	56
Tabel 4.1.	<i>Output</i> Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden .....	63
Tabel 4.2.	<i>Output</i> Distribusi Frekuensi Usia Responden .....	64
Tabel 4.3.	<i>Output</i> Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden .....	66
Tabel 4.4.	<i>Output</i> Distribusi Frekuensi Masa Kerja Responden .....	67
Tabel 4.5.	<i>Output</i> Distribusi Frekuensi Jabatan Responden .....	68
Tabel 4.6.	<i>Output</i> Distribusi Frekuensi Wilayah Regional Responden .....	69
Tabel 4.7.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Sales Training</i> .....	71
Tabel 4.8	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Personal Selling</i> .....	73
Tabel 4.9.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Sales Force Performance</i> .....	76
Tabel 4.10	<i>Output</i> Uji Korelasi Pearson Variabel <i>Sales Training</i> dan <i>Sales Force Performance</i> .....	77
Tabel 4.11	<i>Output</i> Uji Korelasi Pearson <i>Personal Selling</i> dan <i>Sales Force Performance</i> .....	77
Tabel 4.12	<i>Output</i> Uji Kolmogorov Smirnov .....	79
Tabel 4.13	<i>Output</i> Uji Autokorelasi .....	83
Tabel 4.14	<i>Output</i> Uji Multikolonieritas .....	83
Tabel 4.15	<i>Output</i> Uji Korelasi Antar Variabel .....	84

Tabel 4.16	<i>Output Uji Linearitas Variabel Sales Training</i> .....	85
Tabel 4.17	<i>Output Uji Linearitas Variabel Personal Selling</i> .....	86
Tabel 4.18	<i>Ouput Variabel Yang Di-input</i> .....	88
Tabel 4.19	<i>Output Koefisien Determinasi</i> .....	88
Tabel 4.20	<i>Output Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik t)</i> .....	90
Tabel 4.21	<i>Output Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)</i> .....	90
Tabel 4.22	<i>Ouput Variabel Yang Di-input</i> .....	92
Tabel 4.23	<i>Output Koefisien Determinasi</i> .....	92
Tabel 4.24	<i>Output Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)</i> .....	93
Tabel 4.25	<i>Output Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)</i> .....	94
Tabel 4.26	<i>Ouput Variabel Yang Di-input</i> .....	96
Tabel 4.27	<i>Output Koefisien Determinasi</i> .....	96
Tabel 4.28	<i>Output Uji Signifikansi Partial (Uji Statistik t)</i> .....	98
Tabel 4.29	<i>Output Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)</i> .....	99