

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Organisasi PT. Medion Farma Jaya (<i>Corporate</i>)	3
Gambar 1.2	Struktur Organisasi PT. Medion Ardhika Bhakti.....	5
Gambar 2.1	Tahapan personal selling (Kotler, 2016:673)	23
Gambar 2.2	Konseptual model Roman, Ruis, dan Munuera	27
Gambar 2.3	Konseptual model Abdolvand dan Farzaneh	28
Gambar 2.4	Model Penelitian Johlke	29
Gambar 2.5	Konseptual Model Nebo dan Chinwuba	30
Gambar 2.6	Konseptual model Afande dan Maina	32
Gambar 2.7	Model Penelitian Adesoga	34
Gambar 2.8	Model Penelitian	39
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	48
Gambar 4.1	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4.2	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	65
Gambar 4.3	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan	66
Gambar 4.4	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Masa Kerja	67
Gambar 4.5	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jabatan	68
Gambar 4.6	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Wilayah Regional Pemasaran	69
Gambar 4.7	Garis Linear Kontinum	70
Gambar 4.8	Garis Linear Kontinum Variabel <i>Sales Training</i>	73
Gambar 4.9	Garis Linear Kontinum Variabel <i>Personal Selling</i>	75
Gambar 4.10	Garis Linear Kontinum Variabel <i>Sales Force Performance</i>	76
Gambar 4.11	Output Histogram <i>Linear Regression Plots</i>	79
Gambar 4.12	Output Output Grafik Normal Plot	80
Gambar 4.13	Hasil Output Uji Heteroskedastisitas	82