

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Pertumbuhan UKM Kota Bandung Tahun 2012-2016.....	1
Tabel I. 2 Perbandingan Harga Jual Produk.....	3
Tabel I. 3 Perbandingan Program Komunikasi Pemasaran.....	5
Tabel I. 4 Hasil Kuesioner Suvei Pendahuluan Batant Stride	6
Tabel IV. 1 Profil Batant Stride	39
Tabel IV. 2 Profil <i>Alternatif Partner Benchmark</i>	41
Tabel IV. 3 Program Komunikasi Pemasaran.....	44
Tabel IV. 4 Contoh Kuesioner	47
Tabel IV. 5 <i>Priority Vector</i> Kriteria.....	48
Tabel IV. 6 <i>Priority Vector Alternatif</i>	49
Tabel IV. 7 <i>Random Index (RI)</i>	50
Tabel IV. 8 <i>Consistency Ratio</i> Kriteria	51
Tabel IV. 9 <i>Consistency Ratio Alternatif</i>	51
Tabel IV. 10 <i>Pemilihan Alternatif Partner Benchmark</i>	52
Tabel IV. 11 <i>Key Performance Indicator</i>	54
Tabel IV. 12 Identifikasi <i>Gap</i>	56
Tabel IV. 13 <i>Future performance</i>	60
Tabel V. 1 Daftar E-Marketplace Terbaik Indonesia.....	83
Tabel V. 2 Prioritas Implementasi Komunikasi Pemasaran.....	93