

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Ukuran Generik dari Empat Perspektif	10
Tabel II. 2 Kelebihan dan Kekurangan Metode Pengukuran Kinerja.....	18
Tabel II.3 Matriks perbandingan berpasangan.....	22
Tabel II.4 Skala penilaian perbandingan.....	23
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu	24
Tabel IV. 1 Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja	40
Tabel IV. 2 Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja (Lanjutan).....	41
Tabel IV. 3 <i>Lag Indicators</i> dan <i>Lead Indicators</i>	41
Tabel IV. 4 <i>Lag Indicators</i> dan <i>Lead Indicators</i> (Lanjutan)	42
Tabel IV.5 K01 Spesifikasi Indikator	47
Tabel IV.6 K02 Spesifikasi Indikator	47
Tabel IV.7 K03 Spesifikasi Indikator	48
Tabel IV.8 P01 Spesifikasi Indikator	48
Tabel IV.9 P02 Spesifikasi Indikator	49
Tabel IV.10 P03 Spesifikasi Indikator.....	49
Tabel IV.11 P04 Spesifikasi Indikator.....	50
Tabel IV.12 PBI01 Spesifikasi Indikator.....	50
Tabel IV.13 PBI02 Spesifikasi Indikator.....	51
Tabel IV.14 PBI03 Spesifikasi Indikator.....	51
Tabel IV.15 PBI04 Spesifikasi Indikator.....	52
Tabel IV.16 PP01 Spesifikasi Indikator.....	52
Tabel IV.17 PP02 Spesifikasi Indikator.....	53
Tabel IV.18 PP03 Spesifikasi Indikator.....	53
Tabel IV.19 Rekapitulasi Hasil Koesioner	54
Tabel IV.20 Matrix Perbandingan Berpasangan.....	54
Tabel IV.21 Matrix Normalisasi	55
Tabel IV.22 <i>Priority Vectors</i> Perspektif BSC.....	55
Tabel IV.23 Eigen Vector	56
Tabel IV.24 Tingkat Konsistensi Perspektif BSC	56
Tabel IV.25 Tingkat Konsistensi Indikator Perspektif Keuangan	57
Tabel IV.26 Tingkat Konsistensi Indikator Perspektif Pelanggan.....	57

Tabel IV.27 Tingkat Konsistensi Indikator Perspektif Proses Bisnis Internal	57
Tabel IV.28 Tingkat Konsistensi Indikator Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	58
Tabel IV.29 Bobot Awal	59
Tabel IV.30 Bobot Awal (Lanjutan)	59
Tabel IV.31 Bobot Normalisasi	60
Tabel IV. 32 Bobot Normalisasi (Lanjutan)	61
Tabel IV.33 Bobot Global.....	62
Tabel IV.34 Kriteria Penilaian <i>Rating Scale</i>	62
Tabel IV.35 Kriteria Penilaian Kinerja.....	63
Tabel IV.36 Pencapaian Indikator Pemacu Keberhasilan.....	63
Tabel IV.37 Pencapaian Indikator Pemacu Keberhasilan (Lanjutan).....	64
Tabel IV.38 Rekapitulasi Skor dan Nilai Setiap Perspektif.....	65
Tabel IV.39 Nilai Kinerja Keseluruhan	66
Tabel V.1 Rancangan Pengukuran Kinerja.....	67
Tabel V.2 Sasaran Strategis Perspektif Keuangan.....	68
Tabel V.3 Sasaran Strategis Perspektif Pelanggan	70
Tabel V.4 Sasaran Strategis Perspektif Proses Bisnis Internal	72
Tabel V.5 Sasaran Strategis Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	74
Tabel V.6 Penilaian Perspektif Keuangan	82
Tabel V.7 Penilaian Perspektif Pelanggan.....	85
Tabel V.8 Penilaian Perspektif Proses Bisnis Internal.....	89
Tabel V.9 Penilaian Pespektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	92
Tabel V.10 Penilaian Kinerja Keseluruhan.....	93
Tabel V.11 Perbandingan Pengukuran Kinerja	94