

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan menyebut nama Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang maha pengasih dan maha penyayang, penulis memanjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "*Perancangan Strategi Pemasaran pada UMKM Parama dengan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM.*" Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom. Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, dorongan dan dukungan dari beberapa pihak. Maka dari itu pada tugas akhir ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Pemilik objek penelitian Parama, Budiyono dan Sri Wahyuni yang selalu membantu penulis dalam keadaan apapun.
2. Bapak Ir. Budi Praptono, M.M selaku pembimbing satu yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan ilmu kepada penulis yang bermanfaat selama di perkuliahan dan dalam penyelesaian Tugas Akhir.
3. Ibu Maria Dellarosawati Idawicaksakti, S.T.,M.B.A, selaku pembimbing dua yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan ilmu kepada penulis yang bermanfaat selama di dalam penyelesaian Tugas Akhir.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini tidak luput dari kekurangan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan dapat membantu dalam menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 17 Juli 2018

Muhammad Anang Ma'ruf