

DAFTAR PUSTAKA

Ardhanareshwari, Putri. (2010). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jasa Pembuatan dan Perbaikan Furniture UD. Suryani Furniture, Bogor, Jawa Barat*. Bogor : Repository.ipb.ac.id

David, F.R. (2012) *Strategic Management*. Jakarta, Salemba Empat.

Dudiagunoviani, Yenni. (2009). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tani Beras Organik Kelompok Tani Cibereum Jempol*. Bogor : Repository.ipb.ac.id

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung.

Kotler, P. Gary, A. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

Rangkuti, Freddy.2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rheza Firmansyah, Mohammad. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Kentang Teri Ny.Horree*. Bandung : Open Library Universitas Telkom

Robiah, Fifi. (2009) . *Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Khas Betawi H. Syamsudin Kombo Bekasi*. Bogor : Repository.ipb.ac.id

Umar. 2001. *Strategic Management in Action : Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit* Berdasarkan konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wiwid Syahdiyah, Sugiarti. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Metode Analisis SOAR (Strength, Opportunity, Aspirations, Result) Studi pada UMKM Kue Cubit Laina Di Medan*. Medan : Repository.usu.ac.id

Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi ke 15e. Penerbit Pearson Education Limited.