

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Perkembangan Jumlah UMKM Provinsi Jawa Tengah.....	1
Gambar I. 2 Grafik Perkembangan Penyerapan Tenaga Kerja UMKM Provinsi Jawa Tengah.....	2
Gambar I. 3 Hasil pendapatan Parama April 2017 sampai dengan Januari 2018...	3
Gambar II. 1 Model Manajemen Strategis dari <i>Wheelen-Hunger</i>	9
Gambar II. 2 Model Manajemen Strategis dari <i>Fred R. David</i>	10
Gambar II. 3 Model Manajemen Strategis dari <i>Glenn Baseman</i> dan <i>Arvind Platak</i>	10
Gambar II. 4 Konsep Pemasaran.....	12
Gambar II. 5 Matrik Internal Eksternal (IE)	26
Gambar II. 6 Contoh Matrik SWOT	31
Gambar II. 7 Gambaran Analisis SWOT	32
Gambar III. 1 Metode Konseptual	38
Gambar III. 2 Sistematis Pemecahan Masalah	39
Gambar IV. 1 Logo Usaha Parama	44
Gambar IV. 2 Harga Produk Parama untuk fotokopi dan <i>print</i>	50
Gambar IV. 3 Letak Geografis Parama.....	51
Gambar IV. 4 Hasil Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035 berdasarkan sensus 2010.....	56
Gambar IV. 5 Pendapat Kebutuhan Masyarakat akan Kebutuhan Jasa Fotokopi.	57
Gambar IV. 6 Profil Data Digital Penduduk Indonesia	59