

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM
PARAMA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN
QSPM**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

Muhammad Anang Ma'ruf

1201144291



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**