

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup .....	2
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	3
1.6.1 Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Analisis Data .....	5
1.7 Kerangka Penelitian .....	6
1.8 Pembabakan .....	7
2 BAB II.....	9
2.1 Pemasaran .....	9
2.1.1 Promosi .....	9
2.1.2 Tujuan Promosi .....	9
2.1.3 Media Promosi .....	10
2.1.4 Bauran Promosi .....	11
2.2 <i>Videografi</i> .....	12
2.2.1 <i>Director of Photography (DOP)</i> .....	12
2.2.2 Tahapan Produksi .....	16
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	17
2.4 Teori Objek Wisata .....	25
2.5 Kerangka Teoritik .....	27
3 BAB III .....	28

3.1	Data.....	28
3.1.1	Data Pemberi Proyek/Mitra .....	28
3.1.2	Data Khalayak Masyarakat.....	30
3.1.3	Data Objek Penelitian.....	31
3.1.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner .....	33
3.1.5	Data Proyek Terdahulu dan atau sejenis .....	46
3.2	Analisi Data.....	49
3.2.1	Analisi Data Institusi pemberi proyek atau mitra.....	49
3.2.2	Analisis Data khayalak sasaran .....	50
3.2.3	Analisis Data Obyek Penelitian .....	50
3.2.4	Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioer.....	51
3.2.5	Analisis Data Proyek Terdahulu dan atau sejenis .....	53
3.2.6	Analisis dan Teori Tambahan .....	54
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	55
4	BAB IV .....	57
4.1	Konsep Perancangan .....	57
4.1.1	Konsep Pesan .....	57
4.1.2	Konsep <i>Kreatif</i> .....	59
4.1.3	Konsep <i>Visual</i> .....	59
4.1.4	Konsep Media .....	62
4.1.5	Konsep Bisnis.....	64
4.1.6	Produksi Video Promosi.....	67
4.1.7	Poster <i>Online</i> .....	73
4.1.8	Poster <i>Offline</i> .....	74
4.1.9	<i>Merchandise</i> .....	75
4.1.10	Stiker .....	75
5	BAB V .....	76
5.1.1	Kesimpulan .....	76
5.1.2	Saran.....	77
6	DAFTAR PUSTAKA .....	78
7	LAMPIRAN.....	81