

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 High Angel | 13 |
| Gambar 2.2 Low Angel..... | 14 |
| Gambar 2.3 Straight on Angel..... | 14 |
| Gambar 2.4 Tone | 16 |
| Gambar 2.5 Titik..... | 18 |
| Gambar 2.6 Macam Garis | 18 |
| Gambar 2.7 Bidang | 19 |
| Gambar 2.8 Ruang | 20 |
| Gambar 2.9 Tekstur..... | 22 |
| Gambar 2.10 Tipografi..... | 23 |
| Gambar 2.11 Font Sans Serif | 23 |
| Gambar 2.12 Layout | 24 |
| Gambar 2.13 Fotografi..... | 25 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi | 29 |
| Gambar 3.2 Peta Lokasi Pantai Seruni | 32 |
| Gambar 3.3 Pantai Seruni | 32 |
| Gambar 3.4 Pantai Seruni | 33 |
| Gambar 3.5 Kuesioner Jenis Kelamin | 37 |
| Gambar 3.6 Kuesioner Usia | 37 |
| Gambar 3.7 Kuesioner Pendapatan Perbulan | 38 |
| Gambar 3.8 Kuesioner Tempat Berlibur | 38 |
| Gambar 3.9 Kuesioner Tempat yang Sering Dikunjungi..... | 39 |
| Gambar 3.10 Kuesioner wisatawan ke Daerah Istimewa Yogyakarta | 39 |
| Gambar 3.11 Kuesioner tempat yang sering/wajib dikunjungi Daerah Istimewa Yogyakarta | 40 |
| Gambar 3.12 Kuesioner wisata alam Daerah Istimewa Yogyakarta..... | 40 |
| Gambar 3.13 Kuesioner Pantai Daerah Yogyakarta | 41 |
| Gambar 3.14 Kuesioner Tahunya Responden Akan Pantai Seruni..... | 41 |
| Gambar 3.15 Kuesioner Kenginan Mengetahui Pantai Seruni | 42 |
| Gambar 3.16 Kuesioner Media Promosi yang Akan Digunakan | 42 |
| Gambar 3.17 Kuesioner Output Promosi Media Digital..... | 43 |
| Gambar 3.18 Kuesioner Upload Video | 43 |
| Gambar 3.19 Kuesioner Seringnya Responden Melihat Video | 44 |
| Gambar 3.20 Kuesioner Durasi Melihat Video | 44 |
| Gambar 3.21 Kuesioner Tempat Melihat Video..... | 45 |
| Gambar 3.22 Kuesioner Kualitas Melihat Video..... | 45 |
| Gambar 3.23 Kuesioner Media Sosial..... | 46 |
| Gambar 4.1 Pantai Seruni | 59 |
| Gambar 4.2 Air Terjun Pantai Seruni..... | 60 |
| Gambar 4.3 Pantai Seruni | 60 |